

1 일반현황

구분

| | | | | |
|--|--|---|--------------------|---|
| 주소 | 서울시 마포구 월드컵북로 6길 36 | | 분야 | <div><div>■ 권역(서울)</div><div>■ 재도전</div><div>■ 소셜벤처 경연대회</div><div>권역지원기관(서울권역)</div></div> |
| 홈페이지 (대표이메일) | 재단 : www.hamkke.org 사업 : www.hamjae.or.kr (wt_se@gmail.com) | | | |
| 대표전화 (팩 스) | 02-330-0765 (02-338-0337) | | | |
| 지원인력 | 이름 | 역할 | 이메일 | 사무실 연락처 |
| | 이원태 | 총괄책임자 | iconos@hamkke.org | 02-330-0778 |
| | 김연수 | 담임멘토 | kys6468@hamkke.org | 02-330-0715 |
| | 서일화 | 담임멘토 | lgok104@hamkke.org | 02-330-0724 |
| | 이자람 | 담임멘토 | jrlee@hamkke.org | 02-330-0703 |
| | 민경갑 | 담임멘토 | kabi@hamkke.org | 02-330-0730 |
| | 여정아 | 담임멘토 | yeojung@hamkke.org | 02-330-0722 |
| | 허준형 | 담임멘토 | lord0@hamkke.org | 02-330-0765 |
| | 황 인 | 담임멘토 | inh@hamkke.org | 02-330-0735 |
| | 신규채용 | 매니저 | - | - |
| 기관 미션 및 연혁 | | | | |
| <div>함께 일하는 사회, 함께 열어나가는 미래</div> <div>함께일하는재단은 ‘실업극복’이라는 사명을 안고 첫발을 내딛었던 2003년부터 지금에 이르기까지, 양질의 일자리 창출을 통해 사회양극화를 해소하고 건강한 사회를 이루는 데 전념해온 민간 공익재단입니다. 청년, 여성, 중장년 등 다양한 계층의 일자리를 지원하고, 특히 새로운 일자리 모델로 주목받는 사회적기업의 지속적인 성장을 지원하고 있습니다. 캠페인, 연구, 출판 등 다양한 방법을 통해 실업 및 빈곤 상황에 대한 발전적인 전망을 제시하고 있습니다.</div> | | | | |
| <div>미션</div> <div>양질의 일자리를 통해 사회양극화를 해소, 행복한 사회를 만듭니다.</div> | | <div>비전</div> <div>일자리 문제 해결을 선도하는 가장 신뢰받는 기관</div> | | |
| 사업 추진 방향 및 목표 | | | | |
| 사업추진 방향 | <div><div>■ 사회적기업의 미션, 비즈니스모델 개발등 단계별 맞춤형 지원 프로그램 운영</div><div>■ 고관여 밀착지원, 성장기 진입까지의 장기적 지원 시스템 운영</div><div>■ 창업팀 성장 단계별 전략적 자원 및 네트워크 연계</div><div>■ 성장기 진입까지 최대 24개월의 장기적인 지원</div></div> | | | |
| 사업 목표 | <div><div>■ 정량적 1. 육성기업 사회적기업 조직 창업 및 인증(지정)요건 90%달성</div><div>2. 비즈니스모델 구체화를 통한 본원적 매출발생 기업 육성(80%)</div><div>■ 정성적 1. 경계를 넘는 협력으로 사회적기업(가)의 성과 및 효율성 제고</div><div>2. 혁신적인 사회적기업(가)의 소통과 확산을 위한 네트워크 활성화</div><div>3. 재도전특화기관으로서의 재도전팀의 맞춤형 개입전략 수립</div></div> | | | |

□ 창업 공간 지원

| 구분 | 창업전용공간 | | | 서비스공간 | | |
|----------------|---|------|----|--|-----|----|
| 위 치 (소재지) | 서울시 마포구 월드컵북로6길 36 함께일하는재단(4F, 5F, B1F) | | | | | |
| 확보(예정)일 | 2021.01.01.(금) | | | | | |
| 면 적 | 212㎡ | | | 239㎡ | | |
| 주요 장비 및 기자재 | 기자재명 | 용도 | 수량 | 기자재명 | 용도 | 수량 |
| | 빔프로젝트 | 회의 | 2 | 빔프로젝트 | 회의 | 2 |
| | 공용컴퓨터 | 업무 | 2 | 공용컴퓨터 | 업무 | 2 |
| | 노트북 | 업무 | 4 | 책.의자 | 행사용 | 70 |
| | 카메라,마이크 | 화상회의 | 2 | TV | 업무용 | 1 |
| 공간이미지 |  | | |  | | |
| | 공유오피스(회의) | | | 미팅룸 및 창업공간 | | |
| |  | | |  | | |
| | 개별업무공간 | | | 행사 및 교육 | | |

□ 네트워크·자원연계

| 목표 | 사회저경제 관련 연계프로그램 | 협력사 |
|-------------------------|--------------------|-----------|
| ⇨ 초기 창업팀의 취약한 사업 인프라 개선 | 소공인, 사회적경제 조직 판로지원 | 한국공항공사 |
| | 사회적경제조직 해외판로지원사업 | |
| | 소공인협업화 성장지원사업 | |
| | 같이가요 인천국제공항공사 가치여행 | 인천국제공항공사 |
| | 친환경 사회적기업 지원사업 | |
| | 사회적경제조직 해외판로지원사업 | |
| | MG 희망나눔 소셜성장 지원사업 | MG새마을금고 |
| | 골목길 아이디어 공모전 | 서울특별시 |
| | 스마일투게더파트너십 해외사업 | 재단 자체사업 |
| | 사회적경제 클라우드펀딩 지원 | 한국전력공사 |
| | 울산지역 활성화 도시재생뉴딜사업 | 울산항만공사 |
| | 소기업비즈니스 성장지원사업 | 유한킴벌리 |
| | 청소년 아이디어 IT해커톤 대회 | 신세계I&C |
| | 고양시 도시재생지원사업 | 고양시도시재생센터 |
| ⇨ 자본력 강화를 통한 성장 발판 마련 | 서민금융 융자지원사업 | 서민금융진흥원 |
| | 사회적경제 클라우드펀딩 지원사업 | 한국전력공사 |
| | 소셜벤처성장나눔사업 | 재단 자체사업 |
| | 카카오같이가치 운영기관 | 카카오 |

□ 전문멘토 Pool

1. 매년 신규전문가멘토 영입 및 개발(연간 평균 15명 내외)
2. 전문멘토링 진행 후 멘토비공개 평가를 통한 만족도 확인
3. 매년 분야별 우수창업팀 피어멘토링 기회 제공(평균 5건)

| 연번 | 성명 | 소속/직책 | 분야* | 기존/신규 |
|----|-----|--------------|----------|-------|
| 1 | 김광수 | 상생발전소/소장 | ①창업·비즈니스 | 기존 |
| 2 | 김재춘 | 가치융합경영연구소/소장 | ①창업·비즈니스 | 기존 |
| 3 | 명재영 | 위디딛/대표 | ①창업·비즈니스 | 기존 |
| 4 | 유승권 | 이노소셜랩/이사 | ②특정분야 | 기존 |
| 5 | 이경호 | 더함 /변호사 | ②특정분야 | 기존 |
| 6 | 김정남 | C&C밸류/대표 | ②특정분야 | 기존 |
| 7 | 정소민 | 플랜엠/팀장 | ②특정분야 | 기존 |
| 8 | 강지훈 | 더밸류/대표 | ③peer | 기존 |
| 9 | 이지웅 | (주)업드림코리아/대표 | ③peer | 기존 |
| 10 | 한완희 | 뉴블랙/이사 | ③peer | 기존 |

□ 창업팀 선정 절차 및 일정

| 구분 | 프로그램 | 일정 | 추진 방법 |
|----------------|-----------|-----------------------|---|
| 모집 | 대상자 발굴 | 2021.01. ~2021.01. | <ul style="list-style-type: none"> · 자체 홈페이지, 페이스북, 유관기관 홍보협조 · 온라인 홍보콘텐츠 제작(영상중심) · 재단 지원사업 관련 Pool을 통한 창업팀 발굴 · 사업설명회(온.오프라인) 4회 진행(01.24.예정) |
| 1차심사 | 서면심사 | 2021.2월 중 | <ul style="list-style-type: none"> · 육성사업 운영위원회 개최, 서류심사 진행 · 총선발수 1.2배수 이상 선발 원칙 · 심층면접 과정 시 확인사항, 운영위 평가 취합 |
| 2차심사 | 심층면접 | 2021.3월 중 | <ul style="list-style-type: none"> · 사회적기업가 역량 및 사업참여 적합성 검증 · 창업팀의 창업의 본질, 육성사업의 이해도 제고 · 워크숍, Case study, 교육, 과제수행(20시간내외) |
| | 대면심사 | | <ul style="list-style-type: none"> · 센터 운영위원회 개최, 대면심사 진행 · 프레젠테이션 실시(5분발표, 5분질의응답) · 심층면접 결과자료, 창업팀 사업계획서 토대 평가 |
| 대면심사 및 최종선정 | | 2021.3월 중 | <ul style="list-style-type: none"> · 최종선정 공고 실시(재단 홈페이지) · 오리엔테이션 실시 |

□ 주요 인큐베이팅 프로그램

함재 인큐베이팅

- 다양한 그룹의 창업팀 수준을 파악하고 맞춤형 멘토링 진행
- 코로나-19로 인한 창업팀 체질개선 및 육성사업 체질개선 실시
- 창업아이템 실행의 집중도를 높이기 위해 육성사업 행정시간을 줄일 수 있는 방안 마련

〈HAMJAE의 차별성〉

| 진단/KPI체계화 | 창업구분별 인큐베이팅 | 교육체계화 | 행정체계화 |
|--|---|--|--|
| 사전진단/KPI/평가제도 개편 | 창업구분별 맞춤형멘토링 | 코로나-19에 따른 교육제도변경 | 행정소비 시간 최소화 |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ 사전진단컨설팅 리포트 마련 ✓ 협의 KPI값 설정 ✓ 평가제도 개편을 통한 투명성 확보 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 선배창업가 외부멘토제도입 ✓ 재도전특화 컨설팅라운지실행 ✓ 분기별 멘토 통합회의 실시 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 선택형 교육강좌 개설 ✓ ZOOM강의 개설 ✓ 필수과정 교육 아카이빙 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 육성사업 매뉴얼북 제작 ✓ 예산신청 배분 절차 개편 ✓ 홈페이지를 통한 정보전달 |

○ 인큐베이팅 수립과정

| 구분 | 내용 | 시간 | 일정(안) |
|-----------|----------------------|-------|--------|
| 사전진단컨설팅 | 진단툴킷을 활용한 창업팀 진단 | 100시간 | 3월 중순 |
| 키오프 미팅 | 사전진단을 통한 멘토링 계획 수립 | 100시간 | 3월 말 |
| 창업팀 구분화 | 창업팀 최종 투입내용 구분화 | 5시간 | 4월 초 |
| 맞춤형 인큐베이팅 | 진단 및 구분에 따른 인큐베이팅 실시 | 팀당2시간 | 4월~12월 |

○ 교육프로그램

| 구분 | 내용 | 시간 | 일정(안) |
|------------|-----------------------|------|----------|
| 통합교육 | 사회적기업가 기본교육과정 교육 진행 | 8시간 | 4월 초 |
| 온라인 교육 | 아카이빙 기본 온라인 교육과정 이수 | 3시간 | 4월 초 |
| 소그룹 선택형 교육 | 맞춤형&선택형 오프라인 교육 실시 | 12시간 | 5월~6월 |
| 선배창업가 만남 | 워크숍 및 네트워킹 시 선배창업가 만남 | 6시간 | 3월 / 10월 |

○ 담임 및 전문멘토링

| 구분 | 내용 | 시간 | 일정(안) |
|---------|-----------------------|-------|-----------|
| 통합솔루션회의 | 매월 1회 통합솔루션(3팀) 제시 회의 | 20시간 | 4월~12월 |
| 담임멘토링 | 정기적인 밀착 멘토링 진행 | 1회2시간 | 4월~12월 |
| 전문멘토링 | 비정기적 분야별 전문가 매칭 서비스 | 1회2시간 | 4월~12월 |
| 컨설팅라운지 | 재도전특화 통합멘토링 (4개 영역) | 1회2시간 | 4,6,8,11월 |

○ 자원연계 프로그램

| 구분 | 내용 | 시간 | 일정(안) |
|-----------|-----------------------|----|--------|
| 자원연계 뉴스레터 | 자원연계 정보제공 빗자루레터 발송 | - | 4월~12월 |
| 자원매칭 | 재단 상시공모프로젝트 정보제공 실시 | - | 4월~12월 |
| 정보제공 플랫폼 | 육성사업 자체 홈페이지 운영(정보제공) | - | 4월~12월 |
| 협업프로젝트 | 프로젝트성 협업사업 상시 운영 | - | 4월~12월 |

○ 2021년 분야별 멘토그룹화를 통한 전문성 극대화

| | 신규분야멘토그룹 | 재도전분야멘토그룹 |
|-----------|---|---|
| 주요업무성과 | 창업아이템 고도화 / 법인화 | (예비)사회적기업 지정 / 지속가능성확보 |
| 집중멘토링분야 | 창업프로세스, 법인설립, BM, SM 등 | 마케팅, 브랜드, 예비신청, 판로개척 등 |
| 육성사업 업무분장 | 모집, 발굴, 교육, 네트워킹, 멘토링 예산관리, 소셜벤처경연대회 등 | 전문멘토링, 컨설팅라운지, 자원연계, 홍보 평가, 정보제공, 공간, 행정 전반 운영 등 |

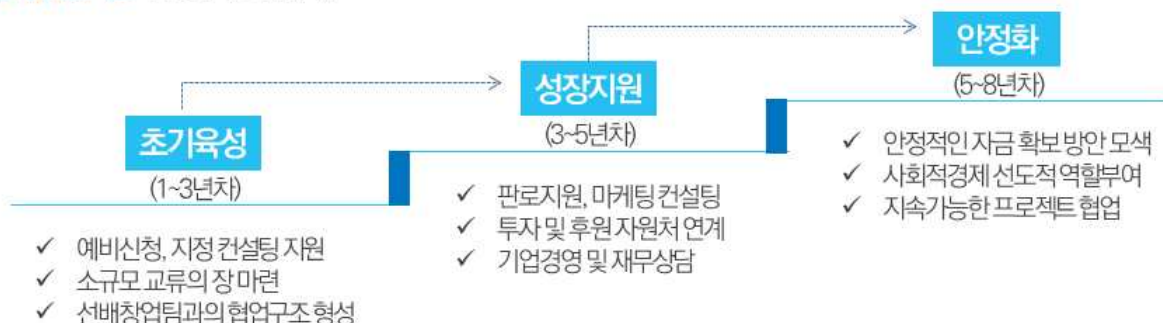
□ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

| 구분 | 내용 | 시간 | 일정(안) |
|----------|------------------------|-----|--------|
| 상시상담 | 상시상담(네이버톡톡)창구 운영 | - | 1월~12월 |
| 찾아가는 설명회 | 찾아가는 설명회 진행(육성사업 참여독려) | 10회 | 1월~12월 |
| 사전선발 | 2022년 창업팀 사전선발 모집 및 선발 | 1회 | 10~11월 |
| 상시발굴 | 상시 우수인재 영입을 위한 활동 | 10회 | 1월~12월 |

□ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

- 예비사회적기업 진입을 목표로 하는 창업자(팀) 80%
- 신청 시 창업기업(팀)의 경우 협약기간 내 예비사회적기업 지정 50%
- 사업기간 종료 이후 후속 연계를 통한 예비사회적기업 지정 30%

HAMJAE ROADMAP



□ 창업지원·육성사업 주요성과

- 재단은 시범운영(2009~2011)_4기수 / 정식운영(2011~2020)_10기수 총334창업팀 육성
- 2020년 12월 기준 한국사회적기업진흥원 사회적기업,(예비)사회적기업 등록 기준

| 사회적기업인증 | (예비)사회적기업인증 | | | 비고 |
|---------|-------------|-----|-----|----------------------|
| | 고용노동부형 | 부처형 | 지역형 | |
| 23팀 | 68팀 | 21팀 | 38팀 | 150팀 (전체참여팀의 45%) |

- 사회적경제를 이끌고 있는 1세대 육성기업

| 창업팀명 | 성과내용 | 비고 |
|-----------|---|-------------|
| 터치포곳 | - 도시환경교육센터 운영 | 인증 사회적기업 |
| 빅워크 | - 평창올림픽 성화대 폐기물 업사이클 프로젝트 실시 - 걸음을 모아 기부금 캠페인을 운영하는 서비스 | |
| 유한책임회사 더함 | - 누적 약 55억원의 기부금 모금 | |
| 상상우리 | - 주거, 공간의 불평등 문제를 해결하는 커뮤니티 플랫폼 - 2020년 서울시 사회적경제 우수기업 선정 - 중장년 전직, 취업, 창업을 위한 교육·컨설팅 제공 - 신중년 커리어프로젝트 ‘굿잡 5060’ | |

- 사회적혁신을 앞장서고 있는 2~3세대 육성기업

| 창업팀명 | 성과내용 | 비고 |
|--------|---|----|
| 업드림코리아 | 와디즈 누적 13억원 크라우드펀딩 성공, 2020 소비자 서비스만족대상 생리대 부문 대상수상, 행복얼라이언스에 3억원 상당의 생리대 기부 | |
| 겜브릿지 | 2018년 소풍 3,000만원 투자, ‘MWU 코리아 어워즈 2018’ 플래티넘상 수상, 2020년 게임 ‘웬즈데이’ 크라우드 펀딩 318% 달성 | |
| 에코플레이 | 2020 한국벤처투자 10억가치 투자 유치, 2020 에코캐스트 솔루션 및 디바이스 특허 등록, 2019 기술보증기금 벤처기업 확인, 2018 환경부 환경교육프로그램 인증 | |
| 위허들링 | 2020 세마트랜스링크인베스트먼트 pre-A 연속 투자유치 | |

- 함께일하는재단은 사회적기업가육성사업을 통해서 함재FAMILY를 형성하여 개인팀 성장과 더불어 사회적경제를 이끌어 갈 수 있는 리더를 양성하였습니다.